

412

LIQUIDES

& CONDITIONNEMENT

MARKETING

8

LES LIQUEURS ONT LE BON MIX ENTRE MODE ET TRADITION

MÉTIERS

14

SORTIE DE CRISE : LA BRASSERIE FRANÇAISE EST PRÊTE À REBONDIR

LE MEILLEUR POUR LA FIN

30

MAFANA : UN RHUM ARRANGÉ AVEC LES MEILLEURS

INTERVIEW GÉRARD BERTRAND, VIGNERON

« LE FLACON EST LE PREMIER CONTACT AVEC UN VIN »

A LA UNE

A l'occasion de la sortie de son ouvrage « La nature au cœur », Liquides & Conditionnement s'est entretenu avec l'hyperactif et chaleureux Gérard Bertrand, l'ancien rugbyman à la tête désormais de 880 ha de vignobles répartis en seize châteaux et domaines, le tout cultivé en agriculture biologique ou biodynamique. Du côté des flacons, ses goûts sont éclectiques et les bouteilles, diversifiées. Pour lui, le contenant accompagne la perception du vin. Lire pages 10 et suivantes



JOSQUIN PEYCERÉ, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL CETIE (CENTRE TECHNIQUE INTERNATIONAL DE L'EMBOUEILLAGE)

TOUS LES SECRETS DE LA CAPSULE MÉTALLIQUE

S'intéressant à tous les types de bouchage, le Cctie publie aussi des guides sur la capsule métallique. Avec guère plus d'un centimètre carré, la capsule est plus technique qu'il y paraît. Josquin Peyceré s'en explique.

Le système de fermeture constitue un élément essentiel de tout emballage. La bouteille en verre est généralement bouchée soit par un système créant l'étanchéité à l'intérieur du col de la bouteille, comme les bouchons liège ou leurs substituts, soit par une capsule créant l'étanchéité sur le bord supérieur du goulot – le buvant, soit en exploitant des zones d'étanchéité mixtes - buvant plus une partie de l'intérieur ou même buvant plus une partie de l'extérieur.

DES PROPRIÉTÉS IMPORTANTES POUR LE CONTENU

Les systèmes de bouchage assument beaucoup d'autres fonctions que simplement l'étanchéité : la possibilité d'ouvrir et de refermer la bouteille plusieurs fois, la résistance à la pression interne, la mise en évidence de l'intégrité de la fermeture – le témoin d'effraction, l'anti-remplissage, l'anti-goutte ou le dosage, et bien sûr les fonctions d'esthétique et de communication liées à la marque. Certaines de ces fonctions sont définies

par des spécifications étonnamment exigeantes. Dans le domaine du vin par exemple, on exige souvent d'un même bouchage qu'il empêche le liquide de sortir lorsque la bouteille est couchée, mais qu'il laisse passer l'air, et encore, dans une certaine mesure bien précise.

Le système de bouchage implique forcément deux éléments (au moins), travaillant étroitement ensemble :

la bouteille, plus précisément sa partie haute : la bague,

la capsule ou le bouchon (la capsule métallique en ce qui nous concerne ici).

Le système complet est en général défini par le capsulier : c'est lui qui dessine la bague et la capsule et définit les tolérances dimensionnelles de la bague pour qu'elle convienne à ses capsules. Sur les grands systèmes existants (bouteilles de bières, bouteilles de vin et de spiritueux, etc...), les bagues sont strictement définies par des standards, longuement discutés au Cctie, régulièrement mis à jour, et publiés soit par le Cctie soit par la normalisation européenne (normes EN). Sur ces

standards de bague appliqués par tous les verriers, chaque capsulier définit sa solution spécifique pour respecter au mieux les demandes de chaque client, et remplir les nombreuses fonctions attendues.

UNE INDUSTRIALISATION COMPLEXE

On pourrait donc imaginer un monde de bagues verre très restreint (peu de modèles) et de capsules infiniment diverses, pourquoi pas une solution par capsulier, par donneur d'ordre, et par type de bouteille. Ce serait sans compter avec l'embouteilleur, qui achète les bouteilles et les capsules, et qui doit ensuite les assembler sur une ligne de production relativement standardisée. Et il faut surtout prendre en compte une caractéristique assez peu connue du grand public : la capsule est le plus souvent livrée dans un état intermédiaire, et non dans sa forme définitive. C'est alors la bague de la bouteille qui va servir de gabarit de formage à sa propre capsule. Ainsi, la capsule « couronne » de la bière est sertie autour du point d'accrochage de la bague. La capsule d'une bouteille de spiritueux est un simple cylindre fermé, qui est pressé contre le filetage de la bague pour l'épouser parfaitement ; C'est alors la bague verre qui modèle le filetage de la capsule. L'étape de capsulage combine formage et assemblage en une même opération.

LES GUIDES DU CETIE ADAPTÉS

Cette complexité est parfois sous-estimée par les embouteilleurs eux-mêmes, alors que cette étape clef requiert une technicité et une implication importante. C'est pourquoi les acteurs du secteur ont élaboré le guide Cetie n°11 « Défauts sur capsules métalliques à vis ; Identification et correction ». Ce document de 45 pages, publié en début d'année, réunit 34 fiches, chacune illustrant un défaut par un visuel, et précisant les causes et les conséquences possibles de ce défaut. Une partie du guide est dédiée à la résolution des problèmes rencontrés sur ligne, et précise les actions correctives ou les vérifications à mettre en place pour résoudre chaque problème. Comme pour tous les guides du Cetie, il synthétise les compétences des experts des différents métiers concernés : embouteilleurs, fabricants de machine, fournisseurs de capsules et de joints, et verriers. Ce guide complète utilement les guides Cetie N°2, N°6 et N°9, dédiés chacun à l'application d'un type de capsules, il s'appuie également sur les fiches de spécification des capsules et les normes définissant les bagues. Il accompagne et soutient tout technicien chargé du capsulage aluminium de bouteilles, que ce soit sur bague BVP, BVS, ou même MCA, pour l'aider à maîtriser parfaitement le trio Capsules-Bouteilles-Machine.

Josquin Peyceré

« Cette complexité est parfois sous-estimée par les embouteilleurs eux-mêmes, alors que cette étape clef requiert une technicité et une implication importante »

Abonnez-vous !

LIQUIDES

CONDITIONNEMENT

Je retourne mon bulletin d'abonnement à MP PARADIS / MP MEDIAS
Service abonnement : Sylvie Hubert - Tél. : 02 31 98 82 65
ou bien par e-mail à s.hubert@mpmedias.com

ABONNEMENT FRANCE

- 1 an soit 6 numéros
- PDF 115 € ttc (dont tva 2,1%)
- PDF + papier 155 € ttc (dont tva 2,1%)
- 2 ans soit 12 numéros
- PDF 190 € (dont tva 2,1%)
- PDF + papier 270 € (dont tva 2,1%)

ABONNEMENT ÉTRANGER

- 1 an soit 6 numéros
- PDF 115 € ttc
- PDF + papier 170 € ttc
- 2 ans soit 12 numéros
- PDF 190 €
- PDF + papier 300 €

Société : Fonction :
Nom : Prénom : Tél. :
Adresse :
Code postal : Ville : Pays :
E-mail (indispensable) :

CONDITIONS DE RÈGLEMENT :

Chèque (à l'ordre de MP Paradis) Date :

Paiement par carte de crédit : Contactez-nous au 02 31 98 82 65 muni de votre carte (hors American Express) Signature :

Par virement : BNP Paribas PARIS Q.Latin
IBAN FR76 3000 4009 6900 0101 0864 520 - BIC : BNPAFRPPRG

Je souhaite recevoir
une facture acquittée