

Cetie

Étiquettes et éco-conception



Nicholas Harris
Délégué Général
Cetie (Centre Technique
International de
l'Embouteillage)

Les étiquettes des produits embouteillés véhiculent à la fois les informations nécessaires au consommateur (identification de la nature du produit, quantité contenue, valeurs nutritionnelles, ...), et son identité visuelle, propre à la marque et susceptible d'orienter le choix de l'acheteur. Qu'il s'agisse d'étiquettes « classiques » en papier collé, de manchons, d'étiquettes plastiques ou d'un décor directement imprimé sur la bouteille, ces quelques grammes - voire fractions de gramme - de matière permettent à la fois de répondre aux obligations réglementaires en termes de marquage pour la commercialisation du produit et de provoquer, en attirant davantage l'œil du consommateur, l'acte d'achat.

A priori bien attachée au corps de la bouteille, l'étiquette fait donc partie intégrante de l'emballage. Néanmoins, si l'emballage constitue au départ une large part du produit acheté, il n'en devient pas moins un déchet, dont le metteur sur le marché se doit d'assurer la fin de vie. En effet, les emballages impliquent la responsabilité des conditionneurs et engendrent des obligations légales et réglementées. Ainsi, pour y répondre, les entreprises ont créé il y a plus de 20 ans, les sociétés agréées - Eco-Emballages et Adelphe - pour remplir une mission d'intérêt général : piloter le dispositif national de collecte, tri et recyclage des emballages ménagers.

Dans ce cadre, et afin de favoriser au mieux l'intégration des emballages dans ce dispositif, Eco-Emballages travaille aux côtés des entreprises pour que leurs emballages soient adaptés aux procédés de recyclage actuels, au travers, entre autres, d'associations de matériaux compatibles entre eux ou facilement séparables.

La filière de recyclage du verre constitue une filière historique : elle est en effet la plus ancienne, et de fait l'une de plus optimisées. Le verre récupéré passe sur

des lignes de tri et de préparation afin de le débarrasser de ses impuretés (bouchons, éléments métalliques, objets étrangers, ...) pour obtenir une qualité de verre recyclé compatible avec le procédé de fusion dans les fours de verrerie : à ce stade, on parle de calcin. La fusion de verre tolère, dans une certaine mesure, la présence notamment de matières organiques, telles que les résidus des produits contenus, difficiles à éliminer efficacement par le procédé de tri. Celles-ci sont effectivement brûlées mais au-delà des limites établies peuvent perturber le procédé de fusion et la qualité de verre produit.

Les étiquettes des bouteilles peuvent de même constituer une source de matière organique au sein des fours, selon la nature de son matériau. Même s'ils si elles représentent peu de poids de matière elles sont potentiellement gênantes pour le procédé verrier. Les étiquettes papier classiques se délitent facilement pendant le processus de tri et de préparation du calcin sous le double effet de l'humidité et de l'abrasivité des bris de verre. Éliminées en grande partie, et laissant des résidus restant dans les limites admises, elles n'ont jamais été considérées comme problématiques pour le processus de recyclage.

Mais les technologies ne cessent d'évoluer et l'innovation doit désormais tenir compte des aspects d'éco-conception liés à la fin de vie. En effet, depuis quelques années sont apparues des étiquettes plastiques transparentes dont l'aspect rappelle la sérigraphie directe sur le verre. Très adhérentes au verre et résistantes à la déchirure et à l'abrasion il devient impossible, lors du passage sur les lignes de traitement de verre recyclé, de séparer le verre de l'étiquette. Lorsque la bouteille est concassée, le plastique retient les morceaux de verre collés sur toute sa surface de contact. Les conséquences sur le recyclage

du verre sont alors importantes : le verre resté collé à l'étiquette est éliminée du procédé de recyclage avec l'étiquette, ou bien les étiquettes restant collées au verre se retrouvent dans le calcin dépassant les limites pour les matières organiques dans le calcin à recycler.

Face à l'augmentation sur les marchés de ce type d'étiquette, et donc à leur présence dans le verre d'emballage à recycler, Eco-Emballages a initié dès 2011 un projet de recherche collaboratif avec l'ensemble des industriels concernés par cette problématique afin d'identifier et de développer une nouvelle solution d'étiquette compatible avec le procédé de recyclage sans toutefois compromettre ses qualités de pose en phase de production, de conservation et d'utilisation par le consommateur. Près de 3 ans plus tard, une nouvelle technologie est née, offrant non seulement des fonctionnalités identiques à la précédente, mais également une excellente compatibilité avec le procédé de recyclage. Le résultat extrêmement positif de ce travail a fait l'objet d'une campagne de communication active dès avril 2015*. Cette communication met en avant les efforts et moyens mis en œuvre pour l'amélioration de la recyclabilité des bouteilles avec ce type d'étiquette auprès de l'ensemble de la profession*.

Le Cetie, qui a été associé à ce partenariat, participera également à la diffusion des bonnes pratiques tirées de ces travaux. Il s'agit en particulier d'un nouveau

chapitre sur la fin de vie prévu dans une version révisée du Guide Cetie existant «Etiquetage autoadhésif sur bouteilles et pots en verre», qui serait disponible prochainement.

Cette histoire illustre comment la rencontre et la collaboration de différents secteurs de l'emballage - des fabricants de colles et d'étiquettes aux exploitants des lignes de traitement du verre en passant par l'embouteilleur - ont permis d'aboutir à une solution satisfaisante à la fois en termes techniques et économiques. Le développement de l'économie circulaire fait partie des orientations qui s'imposent du fait des limites de l'écosystème à supporter durablement nos modes de consommation actuelles. L'économie circulaire implique ainsi une interconnexion accrue des acteurs impliqués dans les différentes étapes du cycle de vie du produit.

Favoriser la rencontre d'experts de différents secteurs concernés par une même problématique technique dans le domaine de l'embouteillage constitue l'une des principales missions du CETIE. La prise en compte de questions techniques liées à l'impact environnemental de produits embouteillés ouvre des perspectives pour la constitution de nouvelles ressources documentaires partagées.

*http://www.ecoemballages.fr/sites/default/files/files/espace-presse/cp_ee_heineken_vf_en.pdf

La presse des professionnels

PCI
PRESSE
Communication International



La revue de référence des biologistes et de la médecine de laboratoire



La seule revue francophone dédiée aux sciences analytiques



La revue des professionnels de l'embouteillage du secteur des boissons et liquides alimentaires

www.pcipresse.com

PCI • Presse Communication International • 176, rue du Temple • 75003 Paris • Tél : +33 (0)1 44 59 38 38 • Fax : +33 (0)1 44 59 38 39